



MEDIA MATERIALS

メディア概要

—

2022.1



WHO WE ARE?
ニシマグとは？

WHO WE ARE?

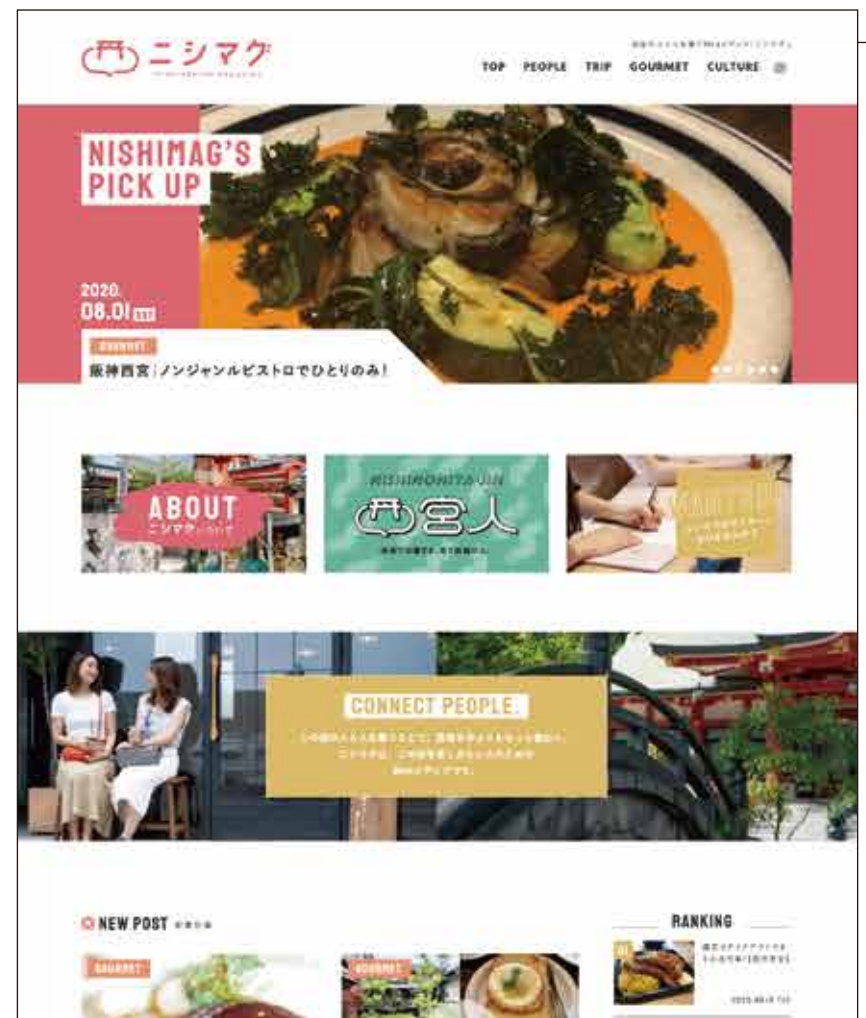
ニシマグについて。

西宮の人と人を繋ぐことで、 この街を今よりももっと面白い街に。

ニシマグは、株式会社レックスが運営している西宮のWebメディアです。企業としてCSRの観点から、街の発展に貢献するべく運営しています。具体的なアプローチとして、「西宮の人と人をつなぐ」ことで街にとってポジティブな刺激をもたらし、新しいムーブメントを起こすことを目指しています。

運営会社:株式会社レックス

Web : <https://www.rex-inc.co.jp/>



ACTIVITY CONTENT

活動内容について

月に一度の編集部ミーティングを起点に、さまざまな企画に取り組んでいます。Web上で西宮の情報発信に取り組むのみではなく、クラウドファンディングを活用した企画や、リアルでのイベント制作なども行っています。

1. 編集部ミーティング

月に一度、学生が集まり企画会議を行っています。この街を面白くするため、熱い議論を繰り広げています。



2. 西宮に関する記事執筆

グルメやカルチャー、観光スポットなど、さまざまな切り口で街に関する情報を発信しています。



3. イベント企画

クラウドファンディングを使った企画の制作やリアルイベントなど、街を面白くする企画を制作しています。



EXAMPLE CASE

制作実績について



「西宮人」

西宮にとってポジティブな影響を与える、今話題の人をインタビューする企画です。これまでに市議会議員や経営者、そして医者など幅広くこの街で活躍する西宮人にインタビューを行ってきました。



「コーヒーチケットを購入してこの街のカフェ喫茶を応援しよう！」

コロナショックが広がっている西宮のお店を応援したい！と、学生たちが立ち上がり、西宮のカフェと協力してクラウドファンディングを企画しました。西宮の街の『憩いの場』である飲食店やカフェの存続の為に取り組み、見事目標金額を達成しました。



「浴衣de街歩き」

2020年の夏は花火大会やお祭りもなく、いつもの賑わいのない夏でした。そこで、せっかくの夏を少しでも楽しく過ごそうということで、浴衣を着て街歩きを楽しむイベントを開催しました。

EXAMPLE CASE

制作実績について



ベイコムチャンネル「わが社へようこそ」TV出演

ベイコムチャンネルさんの番組「わが社へようこそ」へ出演しました。
ニシマグ学生編集部を中心に、日々どのような活動を行っているのか、
取材していただきました。



「繋がろう!関西の大学生!」イベント制作

コロナ禍における学生生活の問題点。例えば出会いの場の不足や、オンライン
ツールの活用、そして就活の不安など、大人だけではなく学生も困難に直面して
います。それらの課題解決を目指すイベントを学生主体で開催しました。

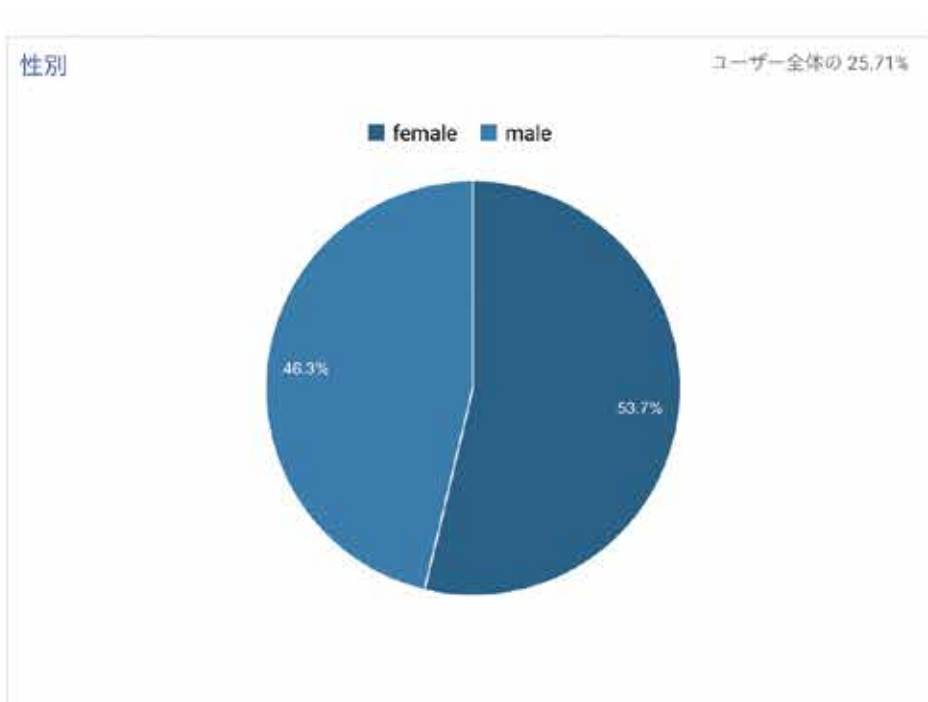
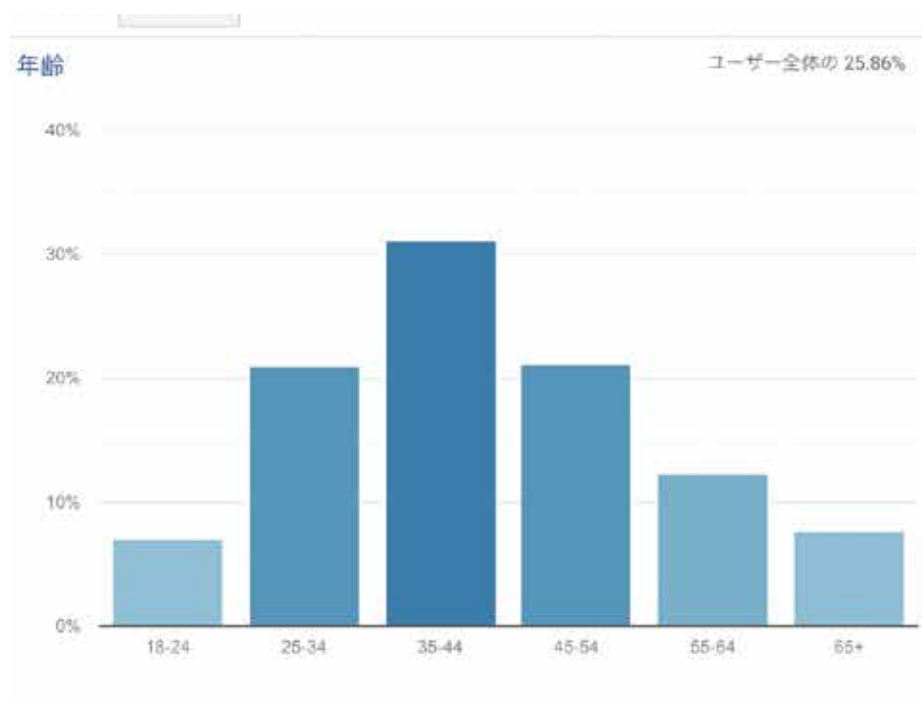
ABOUT USER

ニシマガのユーザーについて。

Web

<https://nishimag.com/>

Webサイト：西宮の情報に関心のある、25歳～44歳の女性がコアユーザーです。



月間
PV

150,000PV
(2021年12月実績)

年齢層

25歳から44歳が5割

男女比

6割女性 / 4割男性

ABOUT USER

ニシマガのユーザーについて。

instagram

@nishinomiya_magazine

instagram: 西宮の情報に関心のある、25歳～44歳の女性がコアユーザーです。

主に、西宮エリアのグルメを中心に投稿するアカウントです。学生、OL、主婦層が多く閲覧しています。

Follower

1,300人
以上

※2021年12月
時点

月間
リーチ

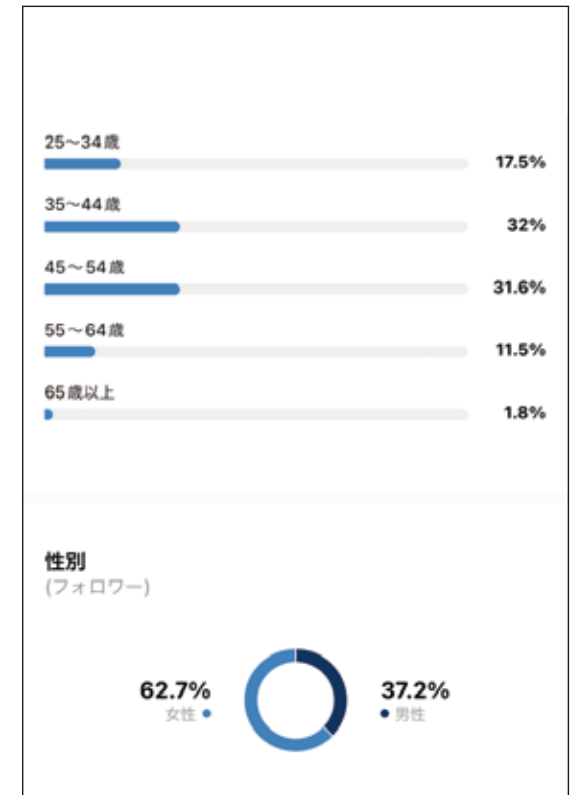
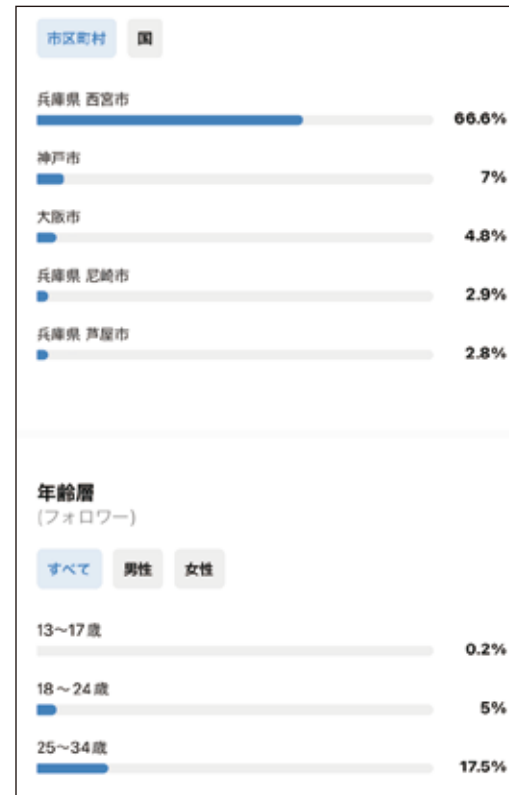
10,000リーチ

年齢層

25歳から44歳が多い

男女比

6割女性 / 4割男性



PROMOTION/
ADVERTISEMENT
ニシマグでのPRについて。

1 Web記事、InstagramフィードでのPRについて
ベーシックプラン:¥50,000

取材から、Web記事、Instagram投稿の制作までを行います。Web記事へのリンクを設置したストーリーズの投稿も行います。Instagramで認知を作りWebで知ってもらう、という基本動線です。

Instagram

想定いいね数	想定リーチ数
50~150 いいね	1,000~2,000 リーチ

※数値に差があるのは、ユーザーの反応が異なるためです。



Web

想定PV数/月	100~400PV
---------	-----------

※数値に差があるのは、ユーザーの反応が異なるためです。



掲載は期間限定ではなく、
期限なく掲載され続けます。

(価格は全て税別です)

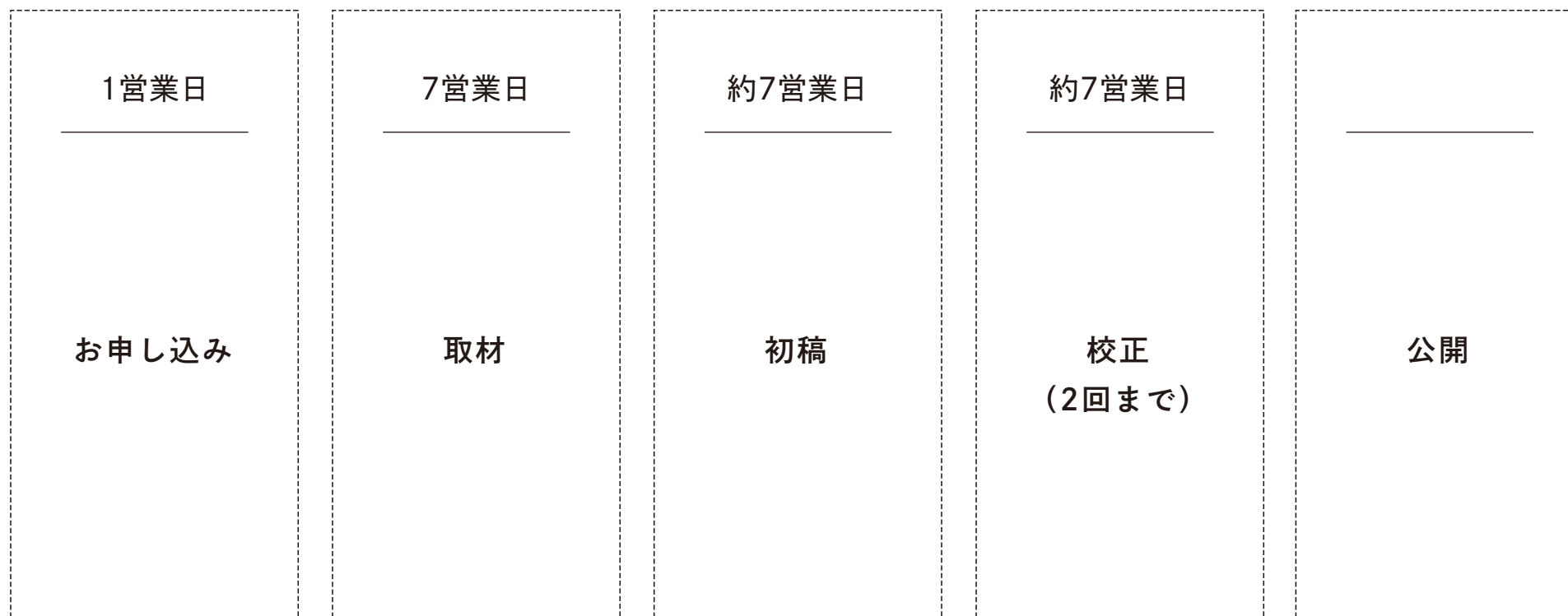
PROMOTION/
ADVERTISEMENT

ニシマグでのPRについて。

配信までの流れについて

ご依頼から公開まで、約3週間～1ヶ月ほどの期間が必要です。企画やスケジュールの調整のため、「お申し込み」から「取材」までの期間に別途、日数をいただくことがあります。

公開までのスケジュール(1例)





<https://nishimag.com/>